



Title: Pengurusan Perhubungan Awam

Author: Muhamd Rosli Selamat

ISBN: 978-983-3317-622

Size: 6" x 9"

Edition: First

Binding: Softcover

Pages: 228pp

Price: RM29.90

About the Author

Muhamad Rosli Selamat adalah Pensyarah Kanan di Jabatan Komunikasi, UPM. Selain terlibat dalam pengajaran kursus-kursus komunikasi, beliau juga seorang ahli panel penilai Agensi Kelayakan Malaysia (MQA), istilah perhubungan awam dan komunikasi korporat Dewan Bahasa dan Pustaka, dan beberapa buah IPTS tempatan. Selain itu, beliau juga turut menjadi perunding latihan dalam bidang komunikasi kepada Yayasan Amanah Latihan Berkanun Malaysia, agensi kemajuan wilayah, dan pihak berkuasa tempatan di Malaysia.

Perhubungan awam menjadi asas kepada usaha untuk membina hubungan baik antara organisasi dan *stakeholders*. Ia juga dianggap sebagai tunjang kestabilan sesebuah organisasi kerana ia dapat menyemai rasa hormat dan kesetiaan *stakeholders* secara berterusan kepada organisasi yang seterusnya menjamin organisasi untuk berkembang dan mencapai matlamat yang diinginkan.

Dhir (2007) menjelaskan bahawa orientasi komunikasi korporat adalah tertumpu kepada proses komunikasi dalaman, sementara perhubungan awam tertumpu kepada komunikasi luaran. Oleh itu bagi melengkapkan proses komunikasi secara berkesan, kedua-dua aktiviti komunikasi korporat dan perhubungan awam perlulah diurus dan dilaksanakan. Melalui buku ini diharap asas untuk membina rasa hormat dan kesetiaan *stakeholders* kepada organisasi dapat dirangka, dirancang, dan seterusnya dapat direalisasikan oleh pengurus-pengurus perhubungan awam bagi kebaikan kedua-dua pihak organisasi dan *stakeholders*. Adalah diharapkan penghasilan buku ini juga dapat mengisi dan melengkapkan kekurangan bahan rujukan dan bacaan dalam bidang perhubungan awam dan komunikasi korporat pada masa kini.

Kandungan

Bab 1-*Pengenalan Perhubungan Awam*

Bab 2-*Falsafah Dan Komponen Perhubungan Awam*

Bab 3-*Aplikasi Teori dan Model Perhubungan Awam*

Bab 4-*Profesionalisme Perhubungan Awam*

Bab 5-*Pengurusan Perhubungan Awam*

Bab 6-*Perhubungan Awam dan Pengurusan Konflik*

Bab 7-*Perancangan Perhubungan Awam Strategik*

Bab 8-*Pengurusan Sumber Perhubungan Awam*

Bab 9-*Aplikasi Teknologi dalam Pengurusan Perhubungan Awam*

Bab 10-*Strategi Perhubungan Awam untuk Perubahan*

Bab 11-*Perhubungan Awam dan Komunikasi Pemasaran Bersepadu*

Bab 12-*Perhubungan Kemasyarakatan*

Client _____

ADD _____

CONTACT _____

TEL _____ FAX _____

PO REF _____

COPIES _____ DATE _____

AUGUST
P U B L I S H I N G

August Publishing Sdn Bhd (665084-U)

3A-10, IOI Business Park,

1, Persiaran Puchong Jaya Selatan,

Bandar Puchong Jaya,

47170 Puchong, Selangor, MALAYSIA.

Tel +603 8075 9168 Fax +603 8070 0388

Email: editor@augustpub.com, www.augustpub.com